

Rédiger pour le web

Objectifs :

Maîtriser les principes d'écriture adaptés à la lecture à l'écran
Rédiger, corriger, adapter un contenu éditorial destiné à une consultation en ligne et profiter de la rédaction pour améliorer le référencement

Programme :

Mesurer l'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction des contenus

- ✓ Les caractéristiques et contraintes de la lecture à l'écran
- ✓ En tenir compte concrètement dans la production de contenus
- ✓ Différencier l'approche papier de l'édition traditionnelle de l'approche écran d'un site web
- ✓ Améliorer la lisibilité des textes, faciliter la navigation sur le site en prenant en compte les critères d'« utilisabilité »
- ✓ Recommandations ergonomiques sur l'habillage graphique, l'écriture des textes, la construction des phrases, le choix des mots, des typographies, des couleurs...

Utiliser des techniques d'écriture adaptées au web

- ✓ Concevoir des entrées multiples adaptées aux profils des lecteurs pour une arborescence et une hiérarchisation efficaces
- ✓ Rédiger des contenus pour être consulté et lu
- ✓ Connaître les utilisateurs pour produire une information pertinente
- ✓ Enrichir son contenu textuel avec des éléments multimédias
- ✓ Les règles rédactionnelles à mettre en place
- ✓ Décliner les genres journalistiques : brève, interview, reportage.
- ✓ Quelles spécificités rédactionnelles pour la page d'accueil ?
- ✓ Concevoir et mettre en scène les liens hypertextes

Réécrire et adapter des articles existants

- ✓ Comment optimiser et mettre en ligne des contenus papier ?
- ✓ Les techniques d'adaptation et de réécriture de contenus textuels
- ✓ Choisir des liens pertinents et des fonctionnalités adaptées aux usages

Les réseaux sociaux et leurs spécificités

- ✓ Connaître les formats d'écriture sur les médias sociaux
- ✓ Rédiger un billet pour un blog
- ✓ Publier des posts sur Facebook, Twitter et les réseaux pros
- ✓ Faire participer les internautes
- ✓ Répondre aux commentaires

Utiliser les techniques pour fidéliser les internautes, améliorer l'image du site et le rendre plus visible

- ✓ Organiser l'information dans la page HTML : pyramide inversée et lois de proximité
- ✓ Agencer l'écriture autour du mot clé : rédaction d'un titre pertinent, mise en place des balises métagas, nommage de l'URL, ancres de texte
- ✓ Intégrer de l'interactivité : l'hypertexte pour booster la popularité

Analyse de traitements éditoriaux, exercices d'écriture, adaptation d'articles

Code : A253

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

10 au 11 janvier

11 au 12 mars

03 au 04 juin

10 au 11 septembre

12 au 13 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 03 après-midi,

05 après-midi et 08 après-midi

Avril : 18 après-midi, 19 après-midi et 22 après-midi

Juillet : 03 après-midi, 04 après-midi et 08 après-midi

Octobre : 03 après-midi, 04 après-midi et 07 après-midi

Décembre : 05 matin, 06 matin et 09 matin

Public concerné :

Responsable marketing, chef de produit, chef de marché, chef de projet web marketing, webmaster ...

Intervenants :

Spécialiste en rédaction sur le web

Pré-requis :

Aucun

Techniques

d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.
Mises en situation.
Entraînements.

	Etudes de cas.
--	----------------